

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN

NPM: 14.1.02.09191

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN

NPM: 14.1.02.09191

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh:

NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN

NPM: 14.1.02.09191

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA

2018

**ENGARUH KUALITAS WEBSITE, DISKON DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA**
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN
NPM : 14.1.02.09191

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 06 Oktober 2018

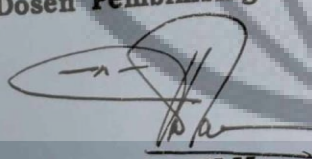
Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Khuzaini, M.M.
Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.
2. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Khuzaini, M.M.


Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN

NPM : 14.1.02.09191

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 06 Oktober 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 06 Oktober 2018



Yang membuat pernyataan,

Nur Mochammad Ilyas Safuan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nur Mochammad Ilyas Safuan
NPM : 14.1.02.09191
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Maret 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jalan Setro Baru Utara 1/73 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Endang Darmawati
Alamat Rumah/Telepon : Jalan Setro Baru Utara 1/73 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Gading 1/177 Surabaya tahun 2008
2. Tamat SMP di SMPN 3 Surabaya tahun 2011
3. Tamat SMA di SMAN 6 Surabaya tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESA	Surabaya	I-VIII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2014-2016	Cut & Sew	-	Creative
2016-2018	Cosmic	-	Promotion
2018	Daiva	-	Cashier
			Digital Marketing

Dibuat dengan sebenarnya
Nur Mochammad Ilyas Safuan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjat puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS WEBSITE, DISKON, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA (Studi pada mahasiswa STIESIA Surabaya)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulisan menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya bernama (Alm)Sukri dan Endang Darmawati yang selama ini memeberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil,
2. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

4. Bapak Dr. Khuzaini, M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah dengan sabar dan sepenuh hati membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Suwitho, M.Si., dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
6. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan teladan yang berarti selama saya kuliah.
7. Sahabat SMA saya (Alm)Umar, Seno, Uel, Muzan, Egy, Kristi, Tika, Dio, Satria, Boas, dan Adit yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Sahabat dan saudara SM9, serta kawan – kawan Manajemen STIESIA, Dhani, Ragil, Adam, Rinzho, Yanuar, Tubbagus, Rizal, Ishoom dan Ifan sebagai keluarga di kampus. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran yang berarti selama saya berkuliah di kampus.
9. Teman kuliah saya selama menempuh Pendidikan di STIESIA, Inneke, Savitri, Seila, Nadira dan Amelita yang banyak membantu saya dalam perkuliahan.
10. Rekan kerja serta senior saya di Daiva Leather yang memberikan pengalaman serta ilmu yang berharga.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi memeberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, September 2018

Nur Mochammad Ilyas Safuan



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian	20
3. Kualitas <i>Website</i>	25
4. Diskon	27
5. Kesadaran Merek.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	34

2.3 Model Konseptual	37
2.4 Perumusan Hipotesis	37
BAB 3: METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	39
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
1. Jenis Data	40
2. Sumber Data	41
3. Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	42
1. Variabel Bebas	42
2. Variabel Terikat	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
1. Uji Instrumen Data	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda	46
3. Uji Asumsi Klasik	47
4. Uji Kelayakan Model	50
5. Uji Hipotesis	51
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Profil Perusahaan	53
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian	55
4.1.3 Gambaran Tanggapan Responden	56
4.1.4 Uji Instrumen Data	63
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65

4.1.6 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.7 Uji Kelayakan Model	72
4.1.8 Uji Hipotesis	74
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Pengaruh Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian	75
4.3.2 Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian	76
4.3.3 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB 5: PENUTUP	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Saran	80
JADWAL PENELITIAN	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penggunaan Situs E-commerce	6
2. Penelitian Terdahulu	35
3. Pengukuran Variabel	42
4. Identifikasi Jenis Kelamin	55
5. Karakteristik menurut Usia Responden	56
6. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Website	57
7. Distribusi Frekuensi Variabel Diskon	59
8. Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Merek	61
9. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	62
10. Hasil Analisis Uji Validitas	64
11. Hasil Uji Reliabilitas	65
12. Hasil Uji Linear Berganda	66
13. Hasil Uji Normalitas	68
14. Hasil Uji Multikolinieritas	70
15. Anova	72
16. Model Summary	73
17. Perolehan t Hitung dan Tingkat Signifikan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	21
2 Model Konseptual	37
3 Logo Zalora	54
4 Hasil Uji Normalitas	69
5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Hasil Output SPSS Frekuensi
4. Hasil Output SPSS Uji Validitas
5. Hasil Output SPSS Linear Berganda
6. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Surat Pengantar Ijin Riset dari STIESIA
9. Surat Keterangan Selesai Riset
10. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
11. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas *website*, diskon dan kesadaran merek mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah menggunakan aplikasi maupun *website* Zalora pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia(STIESIA) Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji t.

Hasil pengujian data yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas *website* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Pada variable diskon juga terdapat berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kesadaran merek terbukti berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Dari hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kualitas *website* menjadi variabel yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan memahami variabel yang berpengaruh dalam keputusan pembelian diharapkan nantinya meningkatkan keputusan pembelian dan menyempurnakan factor yang bias mempermudah konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas *Website*, Diskon, Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian